

Patrycja Bałabańska

Program działania Gminnego Ośrodka Kultury w Kolnie na lata 2021-2023.

I. Misja.

Instytucja ma służyć zaspokajaniu potrzeb oświatowych, kulturalnych i informacyjnych społeczeństwa Gminy Kolno oraz powinna uczestniczyć w upowszechnianiu wiedzy i kultury.

Podstawowym celem GOK-u jest:

- edukacja kulturalna i wychowanie przez sztukę,
- gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie i udostępnianie dóbr kultury,
- tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką,
- tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego,
- rozbudzenie i zaspakajanie zainteresowań kulturalnych.

Powyższe cele GOK Kolno będzie realizował przez:

- ✓ rozbudzanie indywidualnej aktywności kulturalnej,
- ✓ tworzenie sprzyjających warunków uczestnictwa w kulturze,
- ✓ organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej,
- ✓ organizowanie imprez kulturalnych, sportowych itp.,
- ✓ inicjowanie i stwarzanie warunków dla rozwoju kół, klubów zainteresowań, sekcji i zespołów,
- ✓ utrzymanie stałych kontaktów z instytucjami i organizacjami społeczno-kulturalnymi, związkami twórczymi, towarzystwami i stowarzyszeniami oświatowymi i kulturalnymi,
- ✓ koordynowanie działalności amatorskiego ruchu artystycznego,
- ✓ integrowanie społeczności Gminy Kolno w działaniach na rzecz środowiska lokalnego,
- ✓ kształtowanie nawyków do korzystania z dziedzictwa i dóbr kultury narodowej i regionalnej.

Poza działalnością stricte kulturalną, GOK może prowadzić także działalność gospodarczą, w celu wspierania realizacji zadań, może m.in.:

- organizować spektakle, koncerty, wystawy, odczyty itp.,
- organizować różnego rodzaju kursy,
- organizować imprezy rozrywkowe, sportowe itp.,
- prowadzić ogniska artystyczne,

- świadczyć usługi plastyczne, muzyczne oraz inne w zakresie kultury,
- wynajmować sale,
- realizować imprezy zlecone (rodzinne, obrzędowe, okolicznościowe),
- wypożyczać sprzęt techniczny, audiowizualny i inny do obsługi imprez kulturalnych.

## II. Wizja.

Pragnę rozwijać edukację i animację kulturową, przy jednoczesnym upowszechnianiu kultury, wspieraniu grup twórczych amatorskich i profesjonalnych, prezentowaniu twórczości artystycznej lokalnych twórców i aktywizowaniu mieszkańców. Marzy mi się dom kultury, który wychodzi naprzeciw potrzebom ludzi, do którego zawsze każdy może przyjść i znaleźć smaczną, wysmażoną rybę, ale przede wszystkim - wędkę. Marzy mi się otwarty, zaufany ośrodek kultury, pozytywnie rezonujący, wychodzący poza mury budynku oraz mury mentalne ludzi, stymulujący społeczne i kulturowe zmiany; ośrodek, w którym odbiorca jest uczestnikiem, a tym samym współtwórcą – zaangażowanym w proces, aktywnym, sprawczym. Tylko wtedy - w mojej ocenie - kultura wybrzmiewa najpełniej, ma żywy, interaktywny charakter.

Relacje, wspólnota, identyfikacja z miejscem, z którego się wywodzimy, w którym wznosimy - to moja misja. Rozwijanie i umacnianie sieci relacji między ludźmi językiem sztuki i narzędziami, które oferuje kultura, to najpiękniejsze, co możemy zrobić jako tzw. działacze kultury. Mój priorytet to budowa silnych więzi i postaw obywatelskich, trwałego związku z wsią, gminą i jej społecznością. Pragnę również rozbudzić potencjał mieszkańców, stworzyć markę Gminnego Ośrodka Kultury w Kolnie, jako kulturotwórczego miejsca idei i wartości.

## III. Cele.

### 1. Cele długoterminowe

**Celem strategicznym mojej koncepcji programowej** jest unowocześnienie/podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej, zwłaszcza w obrębie animacji społeczno-kulturowej. Jestem praktykiem, od wielu lat realizuję projekty małe i duże na tym polu – prywatnie i zawodowo, i wiem, że zaskakująco wiele można zmieniać, działając wspólnie i od podstaw, odwołując się do prostych, organicznych niemal założeń. Uważam, że - paradoksalnie - niewielki, gminny ośrodek kultury to idealne miejsce do wielkich zmian kulturowych. Wszystko, czego potrzeba, by najzwyczajniej w świecie działać, zmieniać świat na lepszy – również w obszarze kultury i sztuki – mamy w swoim zasięgu. Naprawdę. Centrum jest tam, gdzie my jesteśmy, gdzie jest nasze centrum - centrum życia, rozwoju, zaufania; bez kompleksów, za to z energią do działania.

Celami operacyjnymi w zakresie opisanego priorytetu koncepcji są:

- bogata, eklektyczna oferta kulturalna – również dla dorosłych, również poza okresem wakacyjnym – kultura wysoka i popkultura, tradycja i przyszłość – jak korzenie i liście w pięknym zdrowym drzewie, cykle tematyczne, konsultacje społeczne, dni otwarte GOKu, ważne święta, działania rodzinne, międzypokoleniowe, panele i debaty, konkursy i wyzwania;
- jakościowy wzrost działań kulturalnych – podążamy za dynamicznie zmieniającą się kulturą, kładziemy nacisk na autorskie koncepcje kadry – w miejsce gotowych, nierzadko wysokobudżetowych formatów;
- nowe, plenerowe miejsca zasiewania kultury – wychodzenie poza mury GOK;
- rozwój działalności edukacyjnej w nowocześniejszych technologicznie formach, poszukiwanie nowych metod, technik i narzędzi do realizacji programu;
- interdyscyplinarny charakter podejmowanych działań – łączenie dziedzin, poszukiwanie nowych środków wyrazu, odważne działania w obrębie rozmaitych dziedzin sztuki, przełamywanie barier i mentalnych blokad – również własnych;
- nacisk na społeczny, angażujący wymiar kultury – wszyscy jesteśmy twórcami, wszyscy „robimy” kulturę, jesteśmy kreatorami, jesteśmy sprawczy;
- ścisła współpraca z lokalnym środowiskiem twórczym – wspieramy się i pomagamy sobie – nie rywalizujemy, wyciągamy i stymulujemy wzajemne potencjały;
- wzmoczenie działalności promocyjno-marketingowej – poszerzenie kręgu odbiorców i uczestników, poprawienie i unowocześnienie wizerunku GOKu, „wychodzenie do ludzi”;
- inwestycja w zasoby kadrowe – profesjonalizacja, samorozwój, swoboda w projektowaniu i współtworzeniu miejsca i programu, integracja pracowników, transparentne zasady motywacji;
- wzrost samofinansowania GOK poprzez racjonalizację gospodarki finansowej i jej pogłębioną ewaluację, środki zewnętrzne (sponsorskie, projektowe: MKiDN, NCK, strategiczni partnerzy komercyjni).

Realia budżetowe, naprzeciw których stoi sektor kultury, determinują, aby priorytetem koncepcji finansowej były: płynność finansowa i wzrost stopnia samofinansowania. Zachowanie płynności finansowej wymaga trzymania absolutnej dyscypliny finansowej oraz bacznej racjonalizacji gospodarki finansowej. Nauczona doświadczeniem wiem, że spójne i progностyczne planowanie budżetu, realne plany i kosztorysy wydarzeń oraz ich dokładna ewaluacja, gwarantują pomyślność. Uważne planowanie wydatków oraz kontrola i analiza realizacji budżetów podejmowanych działań to droga do harmonijnego wypełnienia planu budżetowego. Ponadto w rozkładzie jazdy koncepcji finansowej umieszczam roczne i okresowe plany działalności w zgodzie z celami strategicznymi i planem działania instytucji

oraz sprawozdania: finansowe i ewaluacyjne. Pozyskiwanie środków poza dotacją główną Organizatora ośrodka również powinny stanowić mocny punkt zainteresowania: środki unijne, mecenat państwowy, prywatny, sponsorzy, wnioski do projektów MKiDN. GOK powinien rozwijać działania i energię w tym kierunku. To niejako konieczność, oblig i codzienność projektowania działań w ośrodkach kultury, podążających za jakościowymi działaniami w swoich przestrzeniach. Wśród programów, otwierających swoje wnioski przed ośrodkami takimi, jak GOK Kolno wymienię choćby: „Kulturę dostępną”, „Kulturę – interwencje”, „Edukację kulturalną” (MKiDN, NCK).

## 2. Cele krótkoterminowe

Lp.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
1	Podnoszenie kompetencji kulturowych Mieszkańców, świadome uczestniczenie w kulturze	Działania animacyjno-społeczne	4
2	Integracja społeczności lokalnej	Koncerty, imprezy artystyczne (np. muzyczne, teatralne), festyny, dożynki, festiwale, święta i działania okolicznościowe	4
3	Aktywizacja i włączanie mieszkańców Gminy we współtworzenie kultury	Konkursy, gry wiejskie i animacyjne działania o wymiarze tożsamościowym	4
4	Edukacja kulturowa	Warsztaty i spotkania autorskie, otwarte, debaty i cykle tematyczne, wystawy	11
5	Współpraca z lokalnym/regionalnym środowiskiem twórczym	„Żywe muzeum”, spotkania i prelekcje, spotkania z artystami i twórcami, objazdy i wizyty studyjne	4
6	Tworzenie/pogłębianie więzi Mieszkańców z Gminnym Ośrodkiem Kultury	Dni otwarte, dyżur kulturalny, bank pomysłów	11

*Patrycja Bańbańska*

*Piotr Szulc*